

Formation Professionnel

Thématique : Digital Marketing & Management moderne

Organisateur : Company of Digital Event (Mode Digital Agency)

Date : 27 Février 2020 de 9H a 18H

Lieu du déroulement : Hotel Ferdi Lilly, Ben Aknoun - Alger



Vous êtes chef d'entreprise, Investisseur, manager ou chargé de communication, marketing ou commercial

Démarquez-vous grâce au digital

Faites évoluer votre carrière ou votre activité à votre rythme grâce à des formations flexibles et personnalisées, conçues pour renforcer votre confiance et vous aider à réussir.

Construisez votre projet digital

Misez sur votre futur métier

Développez votre visibilité en ligne

Pourquoi nos formations du Digital Marketing ?



Avec le développement technologique tout le monde est connecté, ça devient une obligation d'avoir une présence web pour vos clients ou bien pour vos futurs clients, une carte de visite ou une brochure publicitaire ne suffit pas pour atteindre vos objectifs commerciaux ! Dans ce sens-là L'agence Mode Digital a développé une formation rédigée selon les normes et les dernières tendances technologiques mondiales par des experts internationaux dans le domaine digital et numérisation d'entreprise



Profils visés par nos formations en marketing digital

- ✓ Investisseur, Chef d'entreprise, Directeur ou Manager
- ✓ Manager marketing
- ✓ Chef de projet marketing
- ✓ Chef de produit
- ✓ Chargé d'études
- ✓ Directeur des ventes
- ✓ Directeur commercial
- ✓ Dirigeant d'entreprise
- ✓ Directeur commercial et marketing
- ✓ Directeur ou chargé communication
- ✓ Responsable marketing et commercial
- ✓ Consultant
- ✓ Responsable e-commerce
- ✓ Responsable communication
- ✓ Responsable e-business
- ✓ Responsable digital
- ✓ Brand Manager
- ✓ Manager commercial
- ✓ Responsable e-marketing
- ✓ Responsable marketing digital
- ✓ Agent communication, marketing ou commercial.....etc.

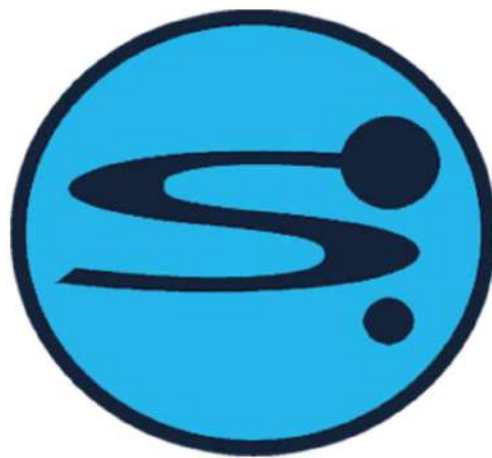
Programme de la formation :

- Historique marketing et commerce de détails
- Introduction au monde numérique (Internet / Web), Digital Marketing et les opportunités qu'offre Internet aujourd'hui
- Technique et outils de Digital Marketing :
 - E-mailing (email marketing)
 - Smsing (sms marketing)
 - La publicité sur les réseaux sociaux
 - Référencement web SEO (moteurs et annuaires de recherches)
 - Site web et plateforme électronique
 - Applications mobiles
- E-commerce (la ventes par internet)
 - Développement plateforme e-commerce
 - Techniques de la vente en ligne
 - La gestion des commandes
 - Fidélisation des clients enligne
- La publicité sur : Facebook, instagram, google, youtube...etc.
- Développement stratégie web marketing
- Cahier de charges projet digital
- Développement des plateformes web et mobile :
 - Les principes fondamentaux
 - Développement web
 - Développement mobile (Android / IOS)
 - Fonctions dynamiques
- Design et conception de la Publicité :
 - Infographie & graphisme
 - Charte graphique et visuel
 - Montage
 - Shooting
 - Spot audio et vidéo

- Historique de management et Introduction au management moderne
- Transfert de l'archive classique vers l'enregistrement numérique
- ERP et logiciels de gestions :
 - Logiciel de comptabilité
 - Logiciel gestion de stock
 - Logiciel gestion commercial
 - Gestion ressources humaines et supervision

- Workshop

N'hésitez pas à nous contactez si vous souhaitez obtenir des informations supplémentaires.



**COMPANY OF DIGITAL EVENT (Mode Digital Agency)
Solution & Services Digital pour les Pro**

Mobile : +213 (0) 556 15 30 11 / +213 (0) 778 23 17 39 / +213 (0) 698 98 33 60

E-mail : contact@modedigital.net

Site web: www.modedigital.net